

„Dein Aschersleben. Deine Events“ Bürgerbefragung zu Einschätzungen und Wünschen an Veranstaltungen in Aschersleben

Präsentation ausgewählter Ergebnisse -
Bildungs- und Kulturausschuss
Aschersleben

Aschersleben, Berlin, 02.06.2026

Anette Seidel



Methodik der Umfrage

- 🕒 Online-Befragung:
 - Teilnahme über QR-Code und Link
 - Zeitraum: 26.3. bis 20.4.2026
- 🗣️ Kommunikation der Umfrage über verschiedene Medien und Print; u.a. Facebook
- 👥 Gesamtstichprobe insgesamt: 766
- 👤 Der größte Anteil der Befragten ist zwischen 30 und 44 Jahren alt (40%).



Dein Aschersleben. Deine Events.

Ihre Meinung zählt – Bürgerbefragung zu Festen und Veranstaltungen in Aschersleben

Die **Stadt Aschersleben** möchte ihr **Angebot an größeren Festen und Veranstaltungen weiterentwickeln**. Mit dieser Umfrage möchten wir herausfinden, welche Veranstaltungen Sie bereits kennen, besuchen und sich künftig wünschen. Kleinere Formate wie Lesungen oder andere Kulturveranstaltungen stehen dabei nicht im Mittelpunkt.

Nehmen Sie sich **etwa 8-10 Minuten Zeit** und helfen Sie uns, die Veranstaltungslandschaft in Aschersleben noch attraktiver und vielfältiger zu gestalten. Ihre Teilnahme ist selbstverständlich anonym.

Als kleines Dankeschön wartet ein Gewinnspiel auf Sie!

Am Ende der Befragung haben Sie freiwillig die Möglichkeit, an einem Gewinnspiel teilzunehmen (Mindestalter 18 Jahre). Wir verlosen:

1. Preis: 2 Tickets für das Konzert von Alex Christensen am 1. August
2. Preis: 2 Tickets für die Operngala „Italienische Nacht“ am 30. August
3. Preis: 2 Tickets für die Lichterwelten im Zoo Aschersleben

Weitere Informationen zum Gewinnspiel finden Sie am Ende der Befragung.

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

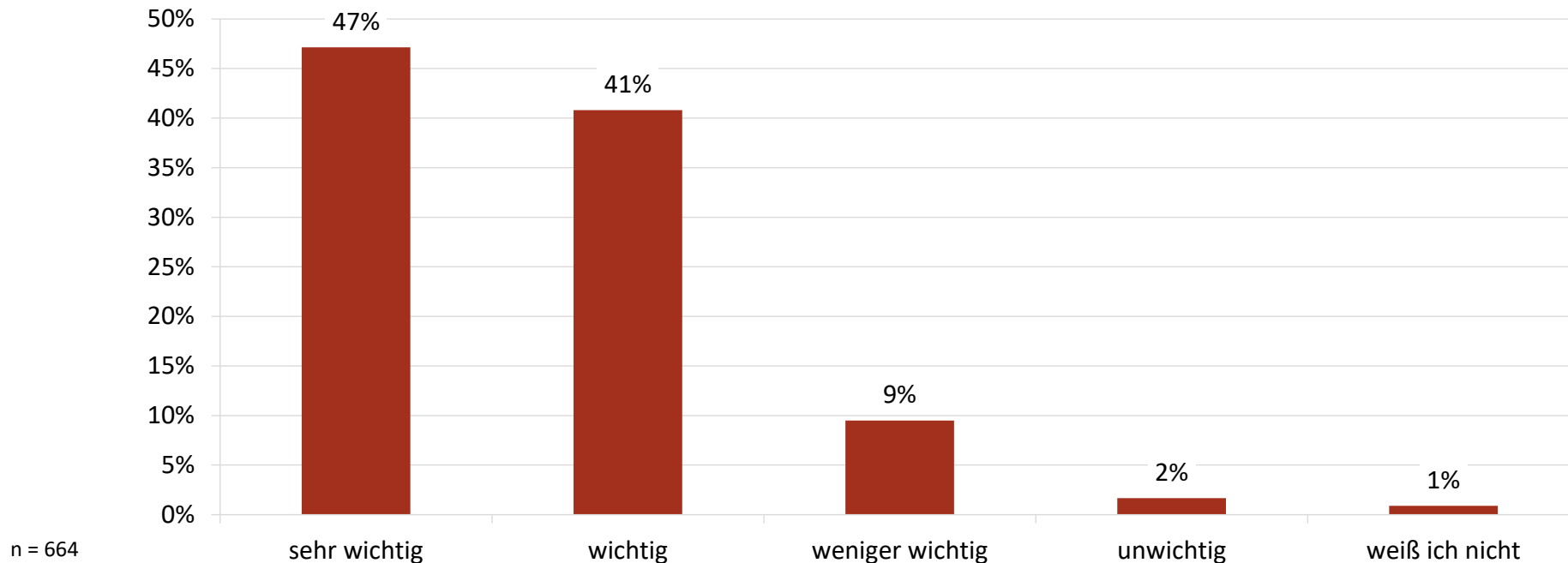
Matthias Poeschel, Vorstand Aschersleber Kulturanstalt

Rückfragen an: info@aschersleber-kulturanstalt.de

Bevölkerungsbefragung – Bedeutung von Veranstaltungen

88 % der Befragten bewerten größere Veranstaltungen als wichtig oder sehr wichtig für die Lebensqualität in Aschersleben. Veranstaltungen sind damit ein wesentlicher Bestandteil der Attraktivität und Identität der Stadt.

Wie wichtig sind Ihnen größere Veranstaltungen für die Lebensqualität in Aschersleben?

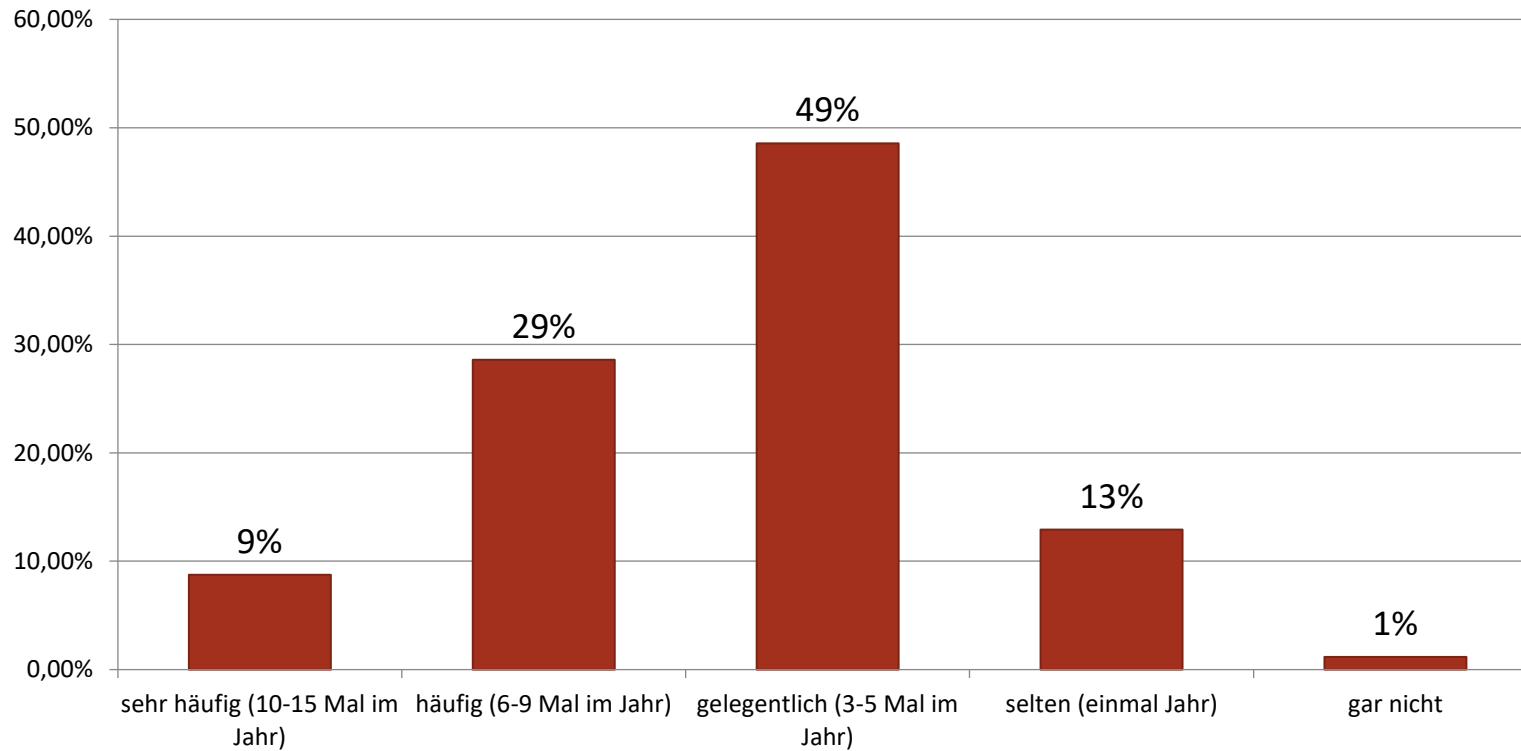


Für die Gruppe 75+ Jahre sind Veranstaltungen sehr wichtig/wichtig (100%)

Bevölkerungsbefragung – Besuche von Veranstaltungen

Hohe Akzeptanz und aktive Teilnahme an Veranstaltungen

Wie häufig besuchen Sie größere Veranstaltungen in Aschersleben?



n = 766

Rund 87 % der Befragten besuchen mindestens gelegentlich Veranstaltungen. Fast 40 % gehören sogar zu den regelmäßigen Besuchern

Befragte 75+ besuchen besonders häufig Veranstaltungen (6 bis 9 Mal / Jahr), gefolgt von den 30 bis 44-Jährigen

Bevölkerungsbefragung – Bekanntheit von Veranstaltungen

Erfolgreich sind insbesondere familienfreundliche, emotionale und gemeinschaftsstiftende Formate

Ranking (TOP 5)

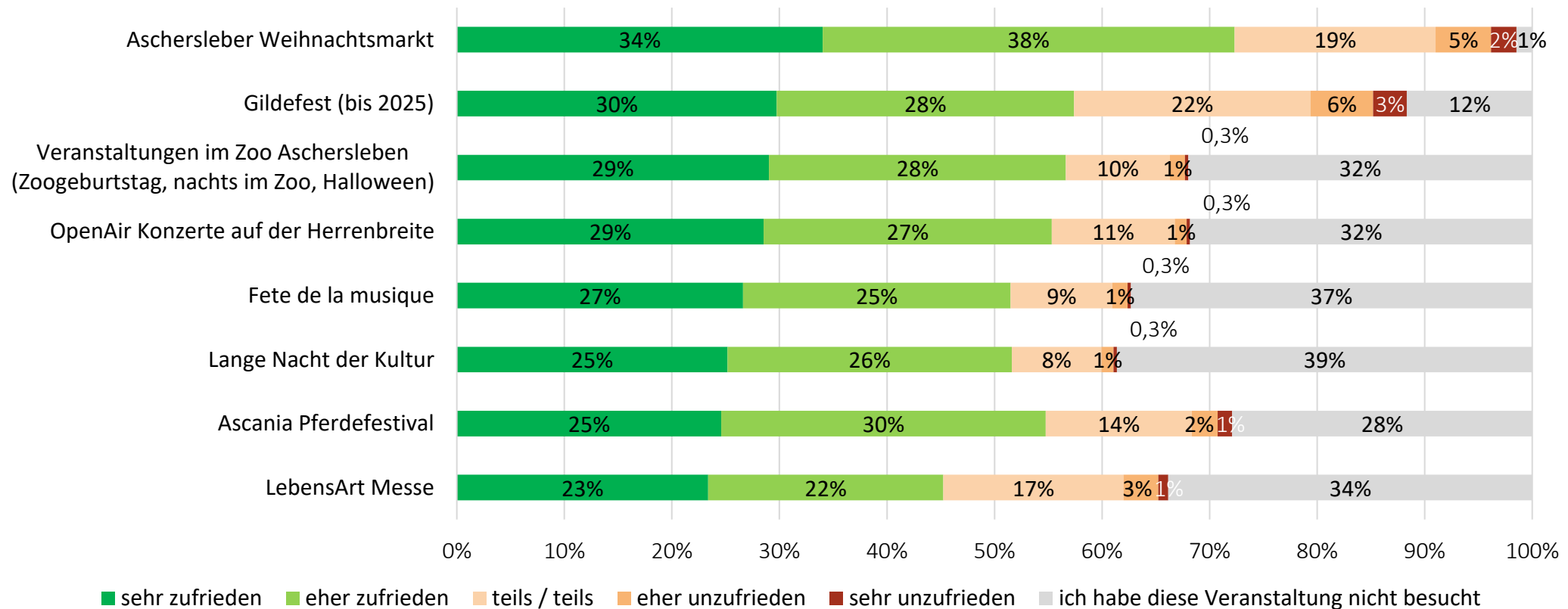
Veranstaltung	Bekanntheit
Weihnachtsmarkt	94 %
Gildefest	87 %
Ascania Pferdefestival	83 %
LebensArt Messe	68 %
Fête de la Musique	67 %

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich
n = 766

Bevölkerungsbefragung – Besuche von Veranstaltungen

Die Befragten sind insbesondere mit dem Aschersleber Weihnachtsmarkt, dem Gildefest, Veranstaltungen im Zoo und OpenAir Konzerten auf der Herrenbreite sehr zufrieden und zufrieden.

Welche dieser Veranstaltungen haben Sie bereits (in den letzten 2-3 Jahren) besucht und wie bewerten Sie diese?



n = 695

Bevölkerungsbefragung – Bewertung ausgewählter Aspekte

Parken, Toiletten, Gastronomie und Aufenthaltsqualität beeinflussen die Gesamtzufriedenheit negativ

Stärken	Anteil sehr gut/gut
Zeitpunkt der Veranstaltungen	74 %
Dauer der Veranstaltungen	73 %
Sicherheit & Ordnung	58 %
Zugangskontrollen	57 %

Schwächen	Anteil mittel bis sehr schlecht
Parkmöglichkeiten	52 %
Toiletten	58 %
Gastronomie	47 %
Nachhaltigkeit	38 %

Vielfalt der Veranstaltungen

- Insb. 75+ Jahre zufrieden (90 % sehr gut/gut)
- 18- bis 29-Jährige höchste Unzufriedenheit (42 % mittel/schlecht)

Angebote für Kinder / Familien

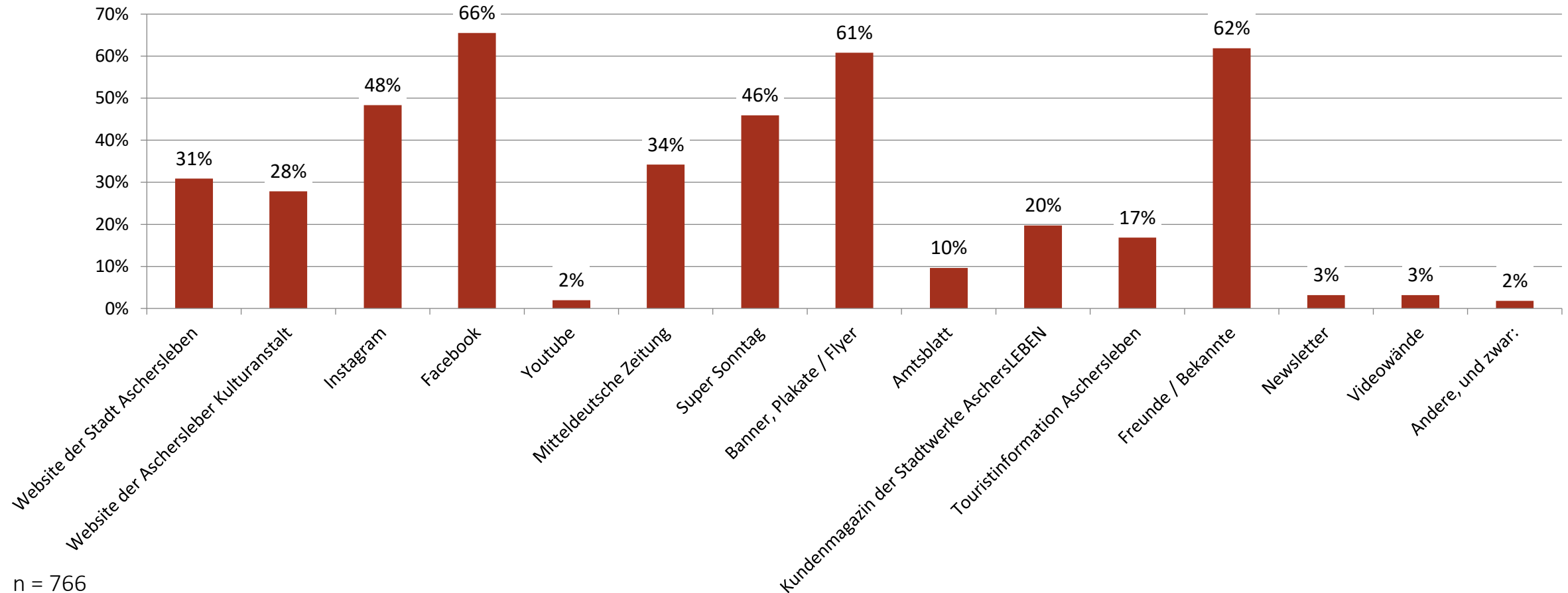
- 18- bis 29-Jährige zufrieden (59 % sehr gut/ gut)
- 30- bis 44-Jährige eher unzufrieden (45% mittel bis sehr schlecht)

n = 686

Bevölkerungsbefragung – Informationsquellen

Vielfältige Informationsquellen: Social-Media (digital), analog Print / Presse und Empfehlungen.

Wo informieren Sie sich über die Veranstaltungen?

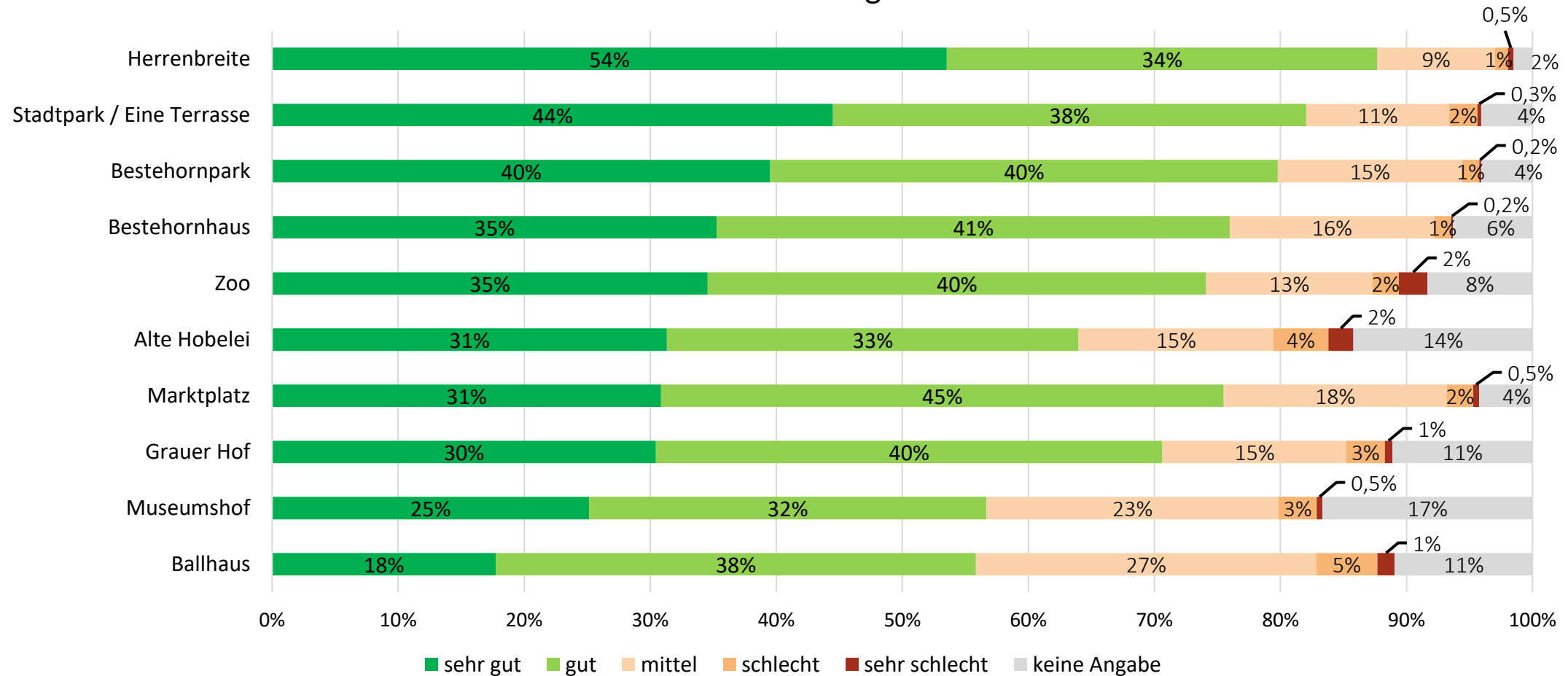


n = 766

Bevölkerungsbefragung – Bewertung Veranstaltungsorte

Top Veranstaltungsorte: Herrenbreite und Stadtpark / Eine Terrasse und Bestehornpark

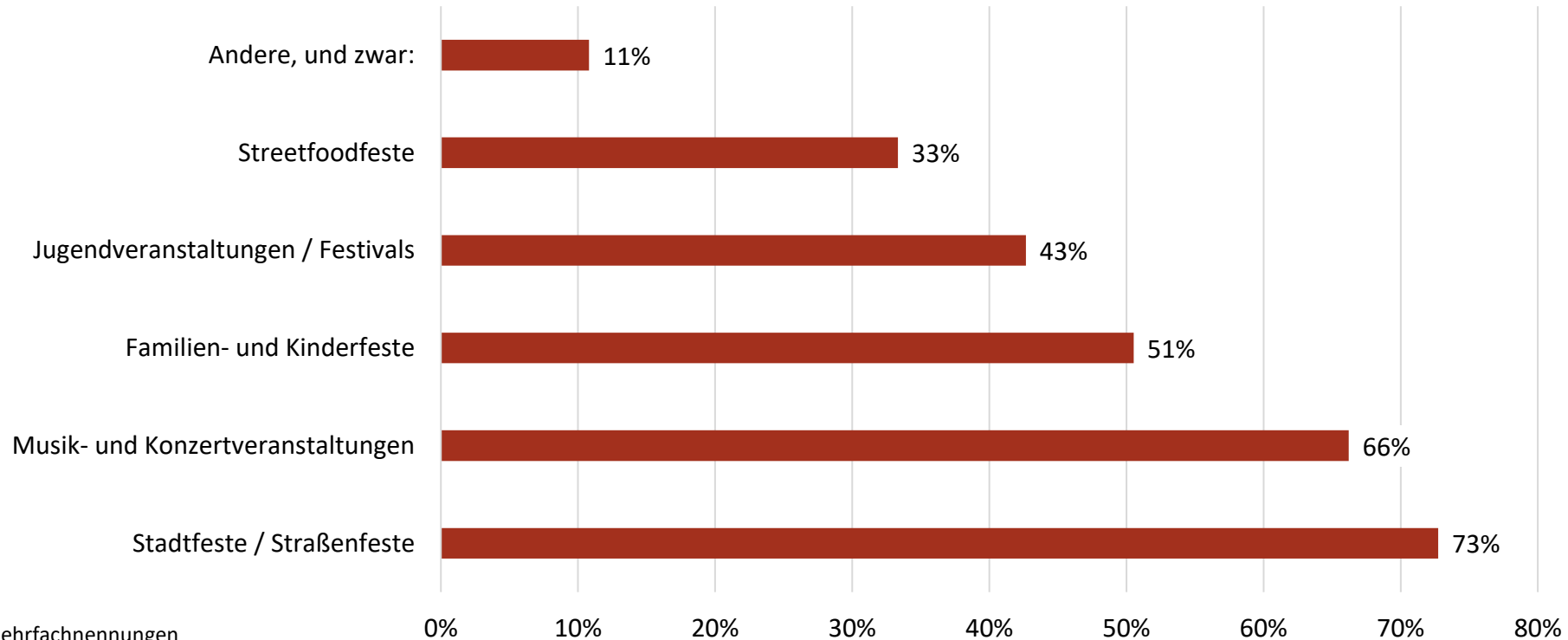
Wie bewerten Sie die Veranstaltungsorte in Aschersleben?



Bevölkerungsbefragung – Was wünschen sich die Bürger künftig?

Die größten Entwicklungspotenziale liegen bei Musikveranstaltungen, Stadtfesten sowie Angeboten für Familien und junge Erwachsene.

Welche Arten von Veranstaltungen wünschen Sie sich künftig stärker in Aschersleben?



Hinweis: Mehrfachnennungen
möglich, n = 675

- 18- bis 29-Jährige: Jugendveranstaltungen / Festivals (63 %)
- 30- bis 44-Jährige: Familien- und Kinderfeste (67 %)
- 45- bis 49-Jährige: Kultur und Musik
- 60+: Kultur

Strategische Zukunftsagenda für Veranstaltungen in Aschersleben

Vier Handlungsfelder für die Veranstaltungsentwicklung

1. Familienfreundliche Angebote stärken und Kontinuität schaffen

- Familien- und Kinderfeste Ferienprogramme Mitmachangebote Generationenübergreifende Formate

2. Junge Menschen vermehrt gewinnen

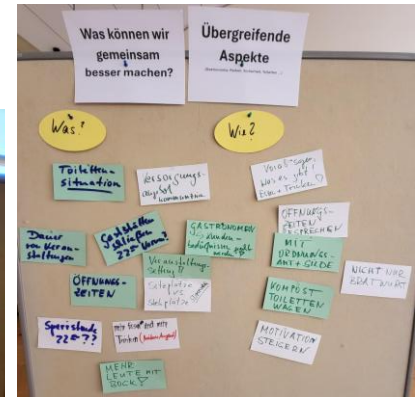
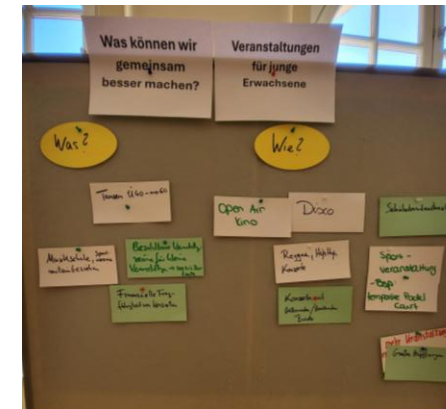
- Festivals und Konzerte, Open-Air-Kino, Sportevents, Beteiligung von Schulen und Vereinen

3. Veranstaltungsqualität gezielt verbessern

- Attraktivere Gastronomie, bessere Toiletten, Aufenthaltsqualität erhöhen, Inklusion und Barrierefreiheit stärken

4. Kommunikation zielgruppenspezifisch weiterentwickeln

- Digitaler Kulturkalender, WhatsApp-Community, Kulturkarte/Jahreskarte, zielgruppenspezifische Ansprache



Strategische Zukunftsagenda für Veranstaltungen in Aschersleben

Aschersleben braucht ein buntes Veranstaltungsangebot!

Nicht mehr Veranstaltungen, sondern ein vielfältigeres und
familienfreundlicheres Veranstaltungsangebot –

**Ein großes identitätsstiftendes Fest für Familien &
Jugendliche wäre dafür hervorragend geeignet!**



**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**

STADT ASCHERSLEBEN
ÄLTESTE STADT SACHSEN-ANHALTS



**Leo-Impact Consulting GmbH in Kooperation
mit mascontour GmbH**

Anette Seidel

Am Heidehof 33

14163 Berlin

Mobil: 0163-255 28 42

seidel@leo-impact.de

www.leo-impact.de

