

Datum: 20.06.2023

Antrag der Fraktion GRÜNE/SPD

Erstellung eines Stadtmarketingkonzeptes

Aschersleben benötigt ein Stadtmarketingkonzept

Die Stadtverwaltung wird beauftragt, ein Stadtmarketingkonzept zu entwerfen und dem Stadtrat und seinen Ausschüssen zur Beratung und Beschlussfassung vorzulegen. Dieses Konzept muss in enger Abstimmung der Fachämter mit allen gesellschaftlichen Akteuren (von Wirtschaftsunternehmen bis zur Bürgerschaft) erarbeitet werden. Sollte Unterstützung nötig sein, ist eine Agentur hinzuzuziehen, welche diesen Prozess der Entstehung eines Konzeptes begleitet. Die Kosten für Erstellung und Ausführung eines Stadtmarketingkonzeptes sind in der Haushaltsplanung ab 2024 zu berücksichtigen.

Begründung:

Die Zukunft der ältesten Stadt Sachsen-Anhalts hält viele Herausforderungen bereit. Mit einem Stadtmarketing sollen verschiedene Wirkungen erzielt werden, welche dem Wohle Ascherslebens, seiner Wirtschaftsunternehmen und seiner Bürgerinnen und Bürger dienen.
Beschreibung - Was heißt Stadtmarketing?

Stadtmarketing ist Marketing für Kommunen. Es verfolgt das Ziel, ein positives Image einer Kommune zu schaffen oder zu festigen. Beim Stadtmarketing betrachtet man die Stadt wie ein Produkt. Das Produkt „Stadt“ soll attraktiv sein. Damit zählt Stadtmarketing zum persuasiven (= auf Überzeugung zielenden) Instrumentarium der Regionalentwicklung. Ziele eines erfolgreichen Stadtmarketings sind: Steigerung der Attraktivität der Stadt als Wirtschaftsstandort, Wohn-, Einkaufsort und touristische Destination; Aufbau, Korrektur und Pflege eines Stadtimages; Steigerung der finanziellen Handlungsspielräume der Akteure; Ausrichtung der städtischen Leistungen auf die Bürger; Schaffung und Erhöhung eines überregionalen Bekanntheitsgrades; Steigerung der Identifikation der Bürger mit der Stadt; Steigerung der Zufriedenheit der unterschiedlichen Anspruchsgruppen mit der Stadt; Förderung der Zusammenarbeit wichtiger Handlungsträger der Stadt; Erhalt bzw. Steigerung der Einwohnerzahl („Kundenbindung“); Verminderung städtischer Probleme durch ruhenden und/oder fließenden Verkehr, Müllentsorgung, Abwasser etc.

(Quelle der Beschreibung des Stadtmarketings: <https://de.wikipedia.org/wiki/Stadtmarketing>)

Deckungsvorschlag:
Federführender Ausschuss: Stadtentwicklungs- und Wirtschaftsausschuss
zu beteiligende Ausschüsse: alle anderen Ausschüsse je nach Themenlage

Abstimmung zur Verweisung in den Stadtentwicklungs- und Wirtschaftsausschuss in der SRS am 05.07.2023: - mehrheitlich abgelehnt –

Abstimmung zum Antrag A/0087/2023 der Fraktion GRÜNE/SPD in der SRS am 05.07.2023: - mehrheitlich abgelehnt –

gez. Metzinger

Unterschrift